

敬送 師範學院
未列查詢

電子交換公又

檔 號：
保存年限：

靜宜大學 函

地址：43301臺中市沙鹿區中樓路200號
傳 真：04-26524779
聯絡人：彭瑞金（台研中心）
電子郵件：pengjc@pu.edu.tw
連絡方式：04-26328001#17038

受文者：國立臺東大學

第二層決行

研發處擬：

- 一、公告於本處網站。
- 二、奉核後，影本送三學院、美產系。
- 三、文存查。

行政李坤展
101.04.23

柯志昂
101.4.25

代為決行
101.4.25

發文日期：中華民國101年4月18日

發文字號：靜大人社(十)字第1010000792號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（媽祖文創設計比賽競賽簡章.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校台灣研究中心承辦臺中市政府文化局「2012臺中媽祖國際觀光文化節—媽祖國際學術研討會」媽祖文創商品設計比賽，其相關活動辦法請詳見附件，敬請轉知相關科系並鼓勵學生參加。

說明：

- 一、本次競賽為設計比賽，僅需繳交設計圖，因此參賽作品之內容類型不限，僅需以媽祖信仰為主題，建議主題方向可為：媽祖信仰與海洋文化、媽祖與臺灣母親集體形象。
- 二、活動相關獎勵內容請詳見「簡章伍、獎勵內容」。
- 三、活動相關資訊網站：<https://www.facebook.com/mazu2012>。

正本：國防大學、國立臺灣大學、國立政治大學、國立清華大學、國立交通大學、國立中央大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立空中大學、國立中正大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立陽明大學、國立體育大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立雲林科技大學、國立臺灣體育運動大學、國立屏東商業技術學院、國立高雄第一科技大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立高雄應用科技大學、東海大學、東吳大學、中原大學、淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、元智大學、中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、慈濟學校財團

法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、長榮大學、正修科技大學、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、元培科技大學、佛光大學、遠東科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、嘉南藥理科技大學、大華技術學院、崑山科技大學、玄奘大學、明志科技大學、文藻外語學院、中華學校財團法人中華科技大學、大漢技術學院、萬能學校財團法人萬能科技大學、清雲科技大學、永達技術學院、建國科技大學、慈濟技術學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、僑光科技大學、城市學校財團法人台北城市科技大學、仁德醫護管理專科學校、中臺科技大學、育達商業科技大學、德霖技術學院、和春技術學院、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、致理技術學院、醒吾技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、台灣首府大學、康寧大學、興國管理學院、稻江科技暨管理學院、南開科技大學、蘭陽技術學院、南榮技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、崇右技術學院、華夏技術學院、臺灣觀光學院、中華醫事科技大學、景文科技大學、法鼓佛教學院、明道學校財團法人明道大學、德明財經科技大學、台北海洋技術學院、東南科技大學、臺北市立體育學院、臺北市立教育大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業技術學院、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立高雄海洋科技大學、國立虎尾科技大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立澎湖科技大學、國立臺北教育大學、國立新竹教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東教育大學、國立花蓮教育大學、國立臺灣戲曲學院、國立勤益科技大學、高鳳數位內容學院

副本：台灣研究中心

10:1704/18
10:44:14

校長 唐傳義



媽祖文創商品設計比賽

【競賽簡章】

壹、宗旨

媽祖為臺灣重要的民間信仰，蘊含豐富的文化底蘊，聚合臺灣多重歷史文化之厚度；為使媽祖信仰之深層文化能帶動產業鏈結，由本土文化創發出屬於臺灣特殊的文化創意產業。遂藉以媽祖文創商品設計競賽之方式，欲吸引臺灣各界年輕之新銳設計者，鼓勵投入媽祖商品創意設計開發，擴展文化能動性。

貳、參賽資格

社會組：全國相關領域之公司團體或個人。

學生組：全國大專院校之在校生、高中職生，須有學生身分證明。

※以團隊方式報名者，需指定一人為全權代表人。

參、參賽作品內容與類型

本次競賽為設計比賽，僅需繳交設計圖，因此參賽作品之內容類型不限，僅需以媽祖信仰為主題，建議主題方向可為：媽祖信仰與海洋文化、媽祖與臺灣母親集體形象。設計內容舉凡針對生活用品、家飾品、衣飾用品、3C 產品、娛樂用品等商品皆可，亦可提出系列、組合或單件作品；但請於單一圖稿中呈現。

肆、參賽作品規定

一、參賽報名文件：

含報名表、非專屬授權書（詳如文後附件）

二、參賽作品規格

（一）、設計者或設計團隊之照片（請一併燒錄於作品光碟）

（二）、設計圖稿大小示意圖：



（三）、內容可為：三視圖、立體圖等，呈現類形不限，惟須有設計概

念之內容（包含結構、尺寸與材質說明）。

（四）、參賽作品須為全彩 JPEG 檔，並轉存兩份檔案，其一：須預設參賽圖片可輸出為 A3 大小，解析度設在 300dpi，以光碟郵寄本中心。其二：請將設計圖縮小為 100dpi，用於網路展示，並以電子信箱形式寄至收件信箱。作品圖檔一律由本中心統一輸出後，呈交評選會議。

三、繳件方式

（一）、大圖（300dpi）：請燒成光碟片後，連同紙本報名表與已簽好之授權書，一併寄至：43301 臺中市沙鹿鎮中棲路 200 號 靜宜大學臺灣研究中心 2012 媽祖文創商品設計比賽小組收。

（二）、小圖（100dpi）：請連同報名電子檔一併寄至信箱：
jackycane9@gmail.com 標題請填「姓名+參與媽祖文創商品設計比賽」之字樣。

四、截止收件時間：

電子資料於 2012 年 5 月 14 日（一）中午 12 點以前寄送。

紙本報名表與輸出用之檔案光碟，於 2012 年 5 月 14 日（一）結束以前寄出，並以郵戳為憑。

伍、獎勵內容

一、學生組

名次	名額	獎勵內容
首獎	1 名	獎金新台幣 5,000 元、獎狀一只
貳獎	1 名	獎金新台幣 3,000 元、獎狀一只
參獎	1 名	獎金新台幣 2,000 元、獎狀一只
優選	5-10 名	獎金新台幣 1,000 元、獎狀一只
參加獎勵		凡參加者皆贈感謝狀一只，並協助將其設計圖於研討會現場展示；其作品將收錄於媽祖文創商品設計比賽專冊之中。

二、社會組

名次	名額	獎勵內容
首獎	1 名	獎金新台幣 8,000 元、獎狀一只
貳獎	1 名	獎金新台幣 5,000 元、獎狀一只
參獎	1 名	獎金新台幣 3,000 元、獎狀一只
參加獎勵		凡參加者皆贈感謝狀一只，並協助將其設計圖於研討會現場展示；其作品將收錄於媽祖文創商品設計比賽專冊之中。

陸、評選方式

- 一、採一階段審查模式，參賽者以設計圖稿參與活動，由主辦單位邀集相關領域專家學者組成評審委員會，召開評選會議，選定得獎作品。
- 二、評選作業結束後將獲獎名單公布於活動網站，並致電通知獲獎人，並於頒獎典禮時頒發獎金、獎狀。

柒、評選標準

評選項目	評分比重
文化性：符合媽祖文化意涵詮釋之適切性	30%
原創性：具創意發想之獨特性	30%
藝術性：造型外觀之美感	20%
商品化可行性：商品製成之可行性	20%

捌、參賽注意事項與聲明

1. 參賽作品必須為參賽者自行創作之作品，且未曾參加過其他國內外相關設計競賽，且無任何抄襲或仿冒情事者。獲獎之作品如涉及抄襲等確定之情事者，主辦單位得取消獲獎者資格並追回已頒發之獎金。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
2. 參賽作品若有部分雷同的內容或被舉發，將由評審團專業判定議決，參賽者同意尊重評審委員會之決議與評審結果，絕無異議。
3. 主辦單位對投件作品均有攝影與公開展覽權，報名參加活動前，將須先簽署授權同意書，主辦單位得以「非專屬授權」形式，使用投件作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
4. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處，所有參賽作品均不予退件，請自行備份，參賽者不得異議。若繳交參賽作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回告知之義務。
5. 得獎者須配合進行商品後續產製手冊之撰寫，無故違反規定者，主辦單位得追回頒發之獎金，不得異議。
6. 獲獎之獎金，須依我國相關法規扣繳所得。
7. 參賽作品每人限得一獎，經公佈得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。
8. 比賽作品未達標準，獎項得以從缺或減之。
9. 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，其他未盡事項，主辦單位得隨時透過網站公開說明解釋。

玖、活動相關資訊

- 一、活動查詢網站：<https://www.facebook.com/mazu2012>
- 二、主辦單位：臺中市政府文化局
- 三、承辦單位：靜宜大學臺灣研究中心
- 四、電話：(04) 26328001#17191
- 五、聯絡人 Email：jackycane9@gmail.com (鄭宏斌助理)
hanwen@pu.edu.tw(溫宗翰秘書)