

國立臺東大學 103 學年度

師範學院休閒事業管理碩士在職專班招生考試試題

休閒事業管理理論與實務

注意事項：(1)請用橫式作答。

(2)答案請依序寫在答案卷上(需標示題號，不必抄題)。

(3)試題隨同答案卷一併繳回。

申論題：共 4 題，每題 25 分。

一、請以一個臺東地區冒險遊憩(Adventure Recreation)活動類型為例，說明如何透過資源、遊客及服務管理，來提供活動參與者最佳的體驗。

二、請說明鄉村民宿應提供住宿遊客那些具體軟硬體服務，來滿足馬斯洛(Maslow)需要層次理論的各層次。

三、當文化的保留與觀光的发展相牴觸時，請利用 SWOT 分析並論述您所建議及規劃的臺東未來發展走向。

四、豐年祭是花東地區的重要節慶，當中央與地方都在搶辦這類型的活動時，如果你是部落/地區負責策畫活動的主辦人員，請利用 STP 理論闡述如何異軍突起，找到目標客群(Targeting)，做出市場區隔(Segmentation)，成功建立屬於部落/地区的定位(Positioning)？

本試題結束