

國立臺東大學 102 學年度

師範學院休閒事業管理碩士在職專班招生考試試題

休閒事業管理理論與實務

注意事項：(1)請用橫式作答。

(2)答案請依序寫在答案卷上(需標示題號，不必抄題)。

(3)試題隨同答案卷一併繳回。

申論題：共 4 題，每題 25 分。

一、五力分析(five forces analysis)目的在分析某一產業結構中相互競爭的關係，這五力包括「新加入者的威脅」(threat of new competition)、「替代性產品或勞務的威脅」(threat of substitute products or services)、「購買者的議價力量」(bargaining power of customers)、「供應商的議價能力」(bargaining power of suppliers)、「現有廠商的競爭強度」(intensity of competitive rivalry)，請就此五大面向，闡述近年來臺東發展熱汽球所引發的議題。

二、行銷是休閒產業成長非常重要的思維，請就行銷中的 4Ps (Product, Place, Price, and Promotion)，論述未來臺東休閒產業的行銷策略。

三、休閒遊憩地理分析中的文化向度主要在探討場所如何影響休閒遊憩者行為及其行為如何對場所造成影響。再者，政府開放陸客來臺觀光後，人數不斷向上攀升。請就文化向度的觀點，分析陸客來臺後，對陸客的遊憩行為影響，以及對臺灣本地的影響？再從業者角度來看，在經營上應該要如何因應？

四、何謂 ROS、VERP、LAC 與 VIM？四者間有何相似與相異之處？各有何優、缺點？

本試題結束