

國立臺東大學 101 學年度師範學院
休閒事業管理碩士在職進修專班招生考試試題

休閒事業管理理論與實務

- 注意事項：**(1) 請用橫式作答。
(2) 答案請依序寫在答案卷上(須標示題號，不必抄題)。
(3) 試題隨同答案卷一併繳回。

申 論 題：共四題，每題 25 分。

- 一、相較於一般的傳統製造業而言，休閒產業具有一些不同的特性，例如：異質(heterogeneity)、不可分割(inseparability)、無形(intangibility)、易逝(perishability)等特性，請就這四種特性分別說明之，以及提出其各自對應的經營管理之道。
- 二、臺灣各界近年來正討論著有關利用「阿朗壹古道」闢建道路以連結環島公路網之議，以及興建「蘇花高速公路」以提振花東地區大眾行的權利之說，請針對「大眾觀光」(mass tourism)與「另類觀光」(alternative tourism)的發展特性，各自論述這類計畫的通過與否，於現階段對花東地區這二大型態的觀光發展可能帶來的正負面衝擊為何。
- 三、近年來，為促進花東冬季的觀光旅遊，中央與地方紛紛舉辦花海活動來營造美麗優質的環境氛圍，請提出在此類活動中同業與異業之策略聯盟作法應如何，並研擬出一套行銷策略。
- 四、休閒事業的管理中，休閒服務管理是很重要的一環，它必須符合顧客的感覺、需求與期望，否則服務作業管理之品質必定無法取得顧客之滿足感，他下次也不會再參與，甚至可能把這種不愉快的經驗轉告其他人際關係網絡。請就服務作業管理系統提出可提高服務品質的作業有哪些？並說明之。